

VIABILIDAD DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA FACTURA ELECTRÓNICA EN MYPIMES DE CIUDAD DEL ESTE

VIABILITY OF THE IMPLEMENTATION OF ELECTRONIC INVOICE IN MYPIMES OF CIUDAD DEL ESTE

Nelson Gabriel Román Molinas¹

Lariza Giselle Gonzalez Espinola²

Gabriela Beatriz Casco Rojas³

Francisco Daniel Morel Mongelos⁴

Viviana Vanessa Ruiz Diaz de Salvioni⁵

Resumen: El presente trabajo de investigación se enfoca en la Viabilidad de la Implementación de la Facturación Electrónica en MYPIMES de Ciudad del Este. El objetivo general es analizar el nivel de viabilidad de la implementación de la facturación electrónica en MYPIMES, realizando encuestas para conocer la opinión de cada uno de los encargados o dueños, si están al tanto de la facturación electrónica y tendrán los recursos necesarios para implementar la facturación electrónica. Para lograr este objetivo, se utilizó un enfoque cuantitativo, con una población de 20 pequeñas y medianas empresas del rubro de la venta por menor en despensas, correspondientes al km 8 Barrio San Pedro, km 7 Barrio Ciudad Nue-

1 Facultad de Ciencias Administrativa y Contable Universidad Privada del Este, Ciudad del Este, Paraguay

2 Facultad de Ciencias Administrativa y Contable Universidad Privada del Este, Ciudad del Este, Paraguay

3 Facultad de Ciencias Administrativa y Contable Universidad Privada del Este, Ciudad del Este, Paraguay

4 Facultad de Ciencias Administrativa y Contable Universidad Privada del Este, Ciudad del Este, Paraguay

5 Facultad de Ciencias Administrativa y Contable Universidad Privada del Este, Ciudad del Este, Paraguay

va y km 6/5 Barrio San Isidro, de Ciudad del Este. Se aplicó una encuesta de preguntas cerradas para recopilar los datos necesarios. Los resultados de esta investigación proporcionarán información valiosa sobre la posibilidad de introducir la facturación electrónica en MYPIMES de la zona, lo que podría tener un impacto significativo en la gestión financiera y administrativa de estas empresas.

Palabras claves: Factura electrónica, MYPIMES, Sifen, Kude, E-kuatia.

Abstract: This research work focuses on the Feasibility of the Implementation of Electronic Billing in MYPIMES of Ciudad del Este. The general objective is to analyze the level of viability of the implementation of electronic invoicing in MYPIMES, conducting surveys to know the opinion of each of the managers or owners, if they are aware of electronic invoicing and will have the necessary resources to implement the electronic billing. To achieve this objective, a quantitative approach was used, with a population of 20 small and medium-sized companies in the field of retail sales in pantries, corresponding to km 8 Barrio San Pedro, km 7 Barrio Ciudad Nueva and km 6/5 Barrio San Isidro, from Ciudad del Este. A survey of closed questions was applied to collect the necessary data. The results of this research will provide valuable information on the possibility of introducing electronic invoicing in MYPIMES in the area, which could have a significant impact on the financial and administrative management of these companies.

Keywords: Electronic invoice, MYPIMES, SIFEN, Kude, E-kuatia.

Introducción

La facturación electrónica es una modalidad de emisión y recepción de comprobantes, donde se deja obsoleta el método tradicional basado en papeles y pre-impresos. A través de sistemas informá-

ticos, en la cual existe una tercera parte involucrada en los procesos de transacciones comerciales, que sería un “proveedor de servicios de certificación” (PSC), una empresa que brinda servicios de certificación de firmas digitales y está acreditada por la Dirección General de Firmas Digitales y Comercio Electrónico del Ministerio de Comercio (MIC).

Considerando que el uso de la factura electrónica en Paraguay se convertirá en obligatoria, siendo de implementación paulatina para todos los contribuyentes, además de la cultura altamente informal que prevalece en las MYPIMES en nuestro país, considerando que la desinformación es frecuente en la sociedad, especialmente en las pequeñas y medianas empresas. Y la dificultad de implementarlo en el día a día y los posibles costes asociados al paso a la facturación electrónica.

La facturación electrónica representa un paso trascendental en el sistema tributario de nuestro país. Siendo un proceso de cambio gradual pero irreversible para todos los contribuyentes, y que demandara la necesidad de adaptación y reaprendizaje por parte de los mismos.

La vital importancia de contar con sistemas de facturación actualizados a los nuevos requerimientos de la facturación electrónica, siendo esta cuestión un dilema para las MYPIMES, por ello el resultado de esta investigación podrá beneficiar a las mismas, en su proceso de adecuación y modernización tributaria, a través de la obtención de información específica y de utilidad.

La descripción más simple de lo que se entiende por factura electrónica viene dada por su propio nombre. Es una factura que existe electrónicamente y que cumple, en todas las situaciones y ante todos los actores, los mismos propósitos que una factura en papel. (Barreix, et al. 2018, p. 6). El proceso de creación de una factura evoluciona con la inclusión de las facturas electrónicas, debido a que pasamos de la interacción bidireccional entre comprador y vendedor, a la inclusión de una tercera parte, cuya finalidad consiste en certificar la validez de dicha tracción, a través de una verificación minuciosa y su posterior aprobación, donde dicha transacción adquiere cualidades tributarias, financieras y comerciales.

Debido a la particularidad de ser un documento de esencia intangible y cuyo proceso de ge-

neración es digital, posee ciertas características propias, entre las mismas está el hecho de que su almacenamiento y entrega al destinatario es de forma electrónica, tanto las versiones originales y sus copias tienen el mismo grado de validez, cuenta con una estructura estandarizada de emisión, la cual es regulada de por el ente jurisprudente tributario de cada país, utilizan un lenguaje XML (Extensible Markup Lenguaje) que permite la traducción de los datos de manera clara y concisa.

En el Paraguay, la implementación de la facturación electrónica se divide en varias etapas, desde el inicio de la Sifen con el plan piloto, posteriormente la etapa de adhesión voluntaria, culminando con etapas consecutivas de obligatoriedad para un cierto grupo específico de contribuyentes. Así mismo Barreix et al (2018), afirma que “aun cuando se puede considerar una buena práctica introducir un sistema de facturación electrónica con carácter optativo durante un amplio espacio de adhesión voluntaria, la experiencia internacional muestra que estos sistemas solo se consolidan con la obligatoriedad de su uso” (p. 8).

La inserción del uso de la factura electrónica, a través de un sistema nacional de facturación, brinda una serie de beneficios; ya sean económicos, operacionales y de ahorro de tiempo. La digitalización de la información permite en la reducción del uso del papel, los gastos relacionados a la teneduría de los comprobantes, cuyo tiempo de caducidad comienza después de los cinco años y por sobre todo automatiza una plétora de procesos contables y administrativos, que volvían ineficiente a las empresas

Las ventajas de la facturación electrónica abarcan un amplio abanico de situaciones, donde Barreix et al (2018), señala que “podemos dividir las ventajas en cuatro categorías: (i) control tributario, (ii) dinámica económica, (iii) beneficios contables para contribuyentes y (iv) seguridad de la información “. Siendo las últimas tres categorías de relevancia directa para los contribuyente y participantes del ecosistema de facturación electrónica. Así mismo, Beltrán (2018), considera que “la implementación de facturación electrónica traerá múltiples beneficios para los tres principales actores involucrados, cliente – proveedor ya que quienes lo implementen en primer lugar desde luego tendrán una sensible reducción en el consumo de papel reduciendo ampliamente el impacto ambiental, también disminuciones en costo

de adquisición y mantenimiento de equipos de impresión, tintas y redes de comunicación...”.

Es importante mencionar que la percepción de riesgo se diluirá si los contribuyentes captan que la información no es utilizada intensivamente con fines de fiscalización y solo se acumula impro-ductivamente en la AT. (Barreix et al, 2018, p. 24). Dicho patrón de comportamiento es una constante en países latinoamericanos, y sin duda una problemática muy arraigada en la cultura del contribuyente paraguayo. Donde el mismo está en una constante búsqueda de explotar alguna laguna o debilidad dentro del sistema para su beneficio propio.

La forma en que el Sistema Integrado de Facturación Electrónica funciona en nuestro país, es una división de dos partes o modalidades de funcionamiento. El e-kuatia y el e-kuatia’i, teniendo cada una un enfoque específico relacionado al perfil del contribuyente y características propias que posea cada empresa.

Referente a la historia de las primeras aplicaciones tentativas en nuestro país, González (2021), señala que “la SET en el año 2018 dio a conocer los primeros contribuyentes de distintos rubros para dar inicio al plan piloto E-kuatia y comprobar el correcto funcionamiento de los aplicativos”. Dicha situación obligo a los contribuyentes, a adquirir un sistema de facturación electrónica o adaptar su sistema existente, para cumplir con los requerimientos que esta etapa de la implementación exigía.

El sistema e-kuatia, está diseñado y enfocado a grandes y medianas empresas, la adhesión puede ser de forma voluntaria o por obligatoriedad impuesta. En su manual técnico versión 150, la SIFEN (2019), indica que “los facturadores electrónicos comprendidos en este subsistema tendrán que observar los requisitos, condiciones y plazos establecidos en el Decreto, su Resolución Reglamentaria y en el presente Manual Técnico”.

En su manual técnico versión 150, la SIFEN (2019), señala que la solución gratuita e-kuatia’i “se encuentra orientado a contribuyentes con una cantidad de emisión de documentos electrónicos baja, el cual será provisto por la SET de manera gratuita, y comprenderá como productos y servicios básicos la emisión, transmisión y almacenamiento de documentos electrónicos, estando soportados en los ser-

vicios web desarrollados en el subsistema de aprobación”.

En su manual técnico versión 150, la SIFEN (2019), señala que “como resultado de la operación comercial, el facturador electrónico emite el documento electrónico (DE) firmado digitalmente y lo envía al comprador o receptor, en formato XML. Si el comprador o receptor no es facturador electrónico, el emisor deberá enviar o disponibilizar una representación gráfica del documento (KuDE) que soporta la transacción en formato físico o digital”. Seguidamente dichos comprobantes son remitidos a la administración tributaria (actualmente la DNIT), en un periodo de tiempo no mayor a las 72 horas, para la verificación y aprobación correspondiente, donde dicho comprobante se convierte en un DTE (documento tributario electrónico).

En su manual técnico versión 150, la SIFEN (2019), señala que el marco normativo que rige la facturación electrónica en el Paraguay es la siguiente: La Ley N° 125/1991 “Que Establece el Nuevo Régimen Tributario” y sus modificaciones. La Ley N° 4.017/2010 “De validez jurídica de la firma electrónica, la firma digital, los mensajes de datos y el expediente electrónico”, y sus modificaciones. La Ley N° 4.679/2012 “De Trámites Administrativos”. La Ley N° 4.868/2013 “Comercio Electrónico”. El Decreto N° 6.539/2005 “Por el cual se dicta el reglamento general de Timbrado y uso de Comprobantes de Venta, Documentos Complementarios, Notas de Remisión y Comprobantes de Retención” y sus modificaciones. El Decreto N° 7.369/2011” Por el cual se aprueba el Reglamento General de la Ley N° 4.017/2010 de validez jurídica de la firma electrónica, la firma digital, los mensajes de datos y el expediente electrónico”. Entre otras leyes, normativas y relaciones que se encuentran vigentes en el Paraguay.

MATERIALES Y METODOS

Enfoque

Contó con un enfoque cuantitativo, ya que para el desarrollo de la misma se aplicó una en-



cuesta dirigida a la pequeñas y medianas empresas del rubro de la venta a por menor en despensas, mostrando así a través de datos estadísticos la situación de dichas empresas en relación a la viabilidad de la implementación de la facturación electrónica.

Método

Teniendo en cuenta la propuesta de investigación se estableció un alcance descriptivo, ya que según Hernández, con frecuencia la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contexto y sucesos, esto es detallar como son y se manifiestan, con los estudios se buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

Población

Pequeñas y medianas empresas del rubro de la venta a por menor en despensas, ubicados en el km 8 Barrio San Pedro, km 7 Barrio Ciudad Nueva y km 6,5 Barrio San Isidro.

Muestra

Un total de 20 despensas . Con un nivel de confianza del 95% y el margen de error del 5%.

Perfil de inclusión

Pequeñas y medianas empresas del rubro de la venta a por menor en despensas de Ciudad del Este.

Perfil de exclusión

Comercio dedicada ala venta al por mayor de Ciudad del Este..

Técnicas de recolección de datos

La técnica para la recolección de datos utilizada en este trabajo fue la encuesta, esta compuesta por preguntas que poseen relación con los objetivos con el propósito de aclarar las áreas a ser investigadas

Instrumentos de recolección de datos.

Se aplicará un cuestionario semiestructura para poder analizar acerca del tema propuesto sobre la viabilidad de la implementación de la facturación electrónica en Mypimes de Ciudad del Este.

Técnicas de procesamiento de datos

Luego de finalizar el cuestionario se procederá a realizar el conteo de los resultados y la representación de gráficos.

Para la ejecución del proyecto se contó con las siguientes etapas de implementación:

Primera Etapa:

Luego de la aprobación del tema propuesto para el proyecto iniciamos con la Planificación, en esta etapa se definieron los objetivos del proyecto y se sugirió un plan detallado que incluyó la selección de investigadores, recursos necesarios y cronograma de actividades. Se sucederán los métodos de recolección de datos, como encuestas, y se determinarán las zonas donde se realizara el muestreo.

Segunda Etapa:

En esta fase se procedió a la recopilación de información, se realizó una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre la viabilidad de la implementación de la factura electrónica, así como investigaciones relacionadas al campo de la factura electrónica en el mundo y con relativo énfasis a la reglamentación existente en el Paraguay. Esta etapa permitió obtener información relevante y establecer un marco teórico sólido para el proyecto.

Tercera Etapa:

Posteriormente se procedió a la Recolección de datos primarios, Se llevaron a cabo encuestas a pequeñas y medianas empresas del rubro de la venta al por menor en despensas. Estas herramientas permitieron recopilar información sobre los conocimientos, percepciones relacionadas a la facturación electrónica; además permitieron observar la infraestructura existente que posea los encuestados para la implementación de la facturación electrónica. Los datos recopilados se analizaron de manera sistemática y se extrajeron conclusiones relevantes.

Cuarta Etapa:

En la última fase, se procedió a Análisis de datos, en esta etapa se procesaron los datos recopilados y se aplicaron técnicas de análisis estadísticos. Se identificaron patrones, tendencias y correlaciones

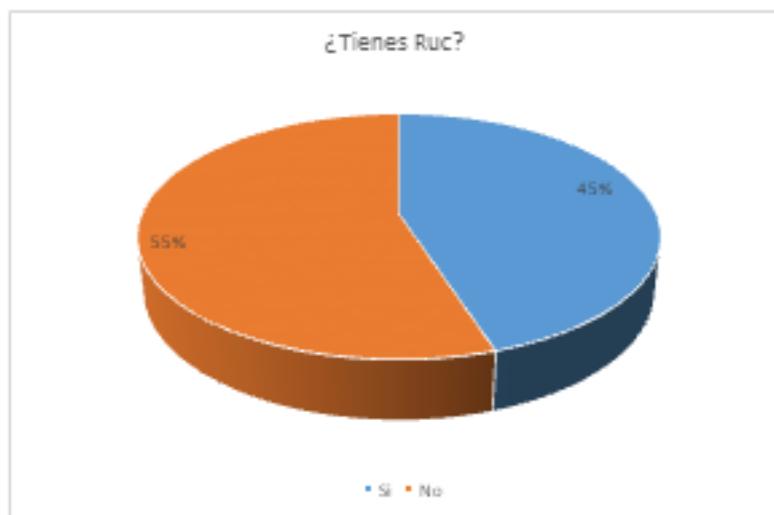
que ayudaron a comprender mejor la situación de los encuestados.

Resultados y discusión

En este capítulo se presentan los resultados del análisis de los datos obtenidos de las encuestas realizadas a pequeñas y medianas empresas del rubro de la venta a por menor en despensas. Del km 8 Barrio San Pedro, km 7 Barrio Ciudad Nueva y km 6,5 Barrio San Isidro de Ciudad del Este, Alto Parana, Paraguay.

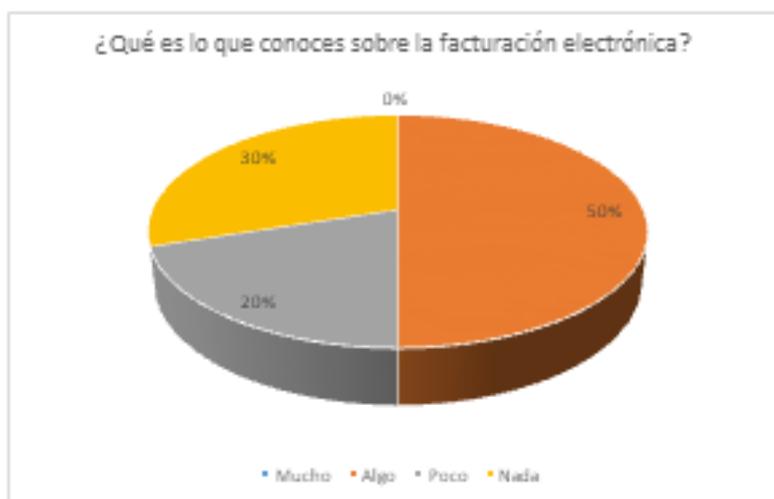
Los resultados de los datos obtenidos se puede observar en el siguiente análisis.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	45%
No	11	55%
Total	20	100%



De acuerdo al resultado del grafico 45% si tiene Ruc y el 55% no lo tiene.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	0	0%
Algo	10	50%
Poco	4	20%
Nada	6	30%
Total	20	100%



De acuerdo al resultado del grafico 0% conoce mucho sobre la facturación electrónica, el 30% sabe algo, el 20% conoce poco y el 30% no sabe nada.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	95%
No	1	5%
Total	20	100%



• Si • No

De acuerdo al resultado del grafico 95% de los encuestados cuenta con conexión a internet y el 5% no cuenta con conexión a internet.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	35%
No	13	65%
Total	20	100%



De acuerdo al resultado del grafico 35% si cuenta con un sistema de facturación y el 65% no cuenta con un sistema de facturación.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	50%
No	10	50%
Total	20	100%



De acuerdo al resultado del grafico 50% tiene un contador encargado de la contabilidad de su negocio y el 50% restante no lo tiene.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	25%
No	15	75%
Total	20	100%



De acuerdo al resultado del grafico 25% cuenta con equipo de informáticos y el 75% restante

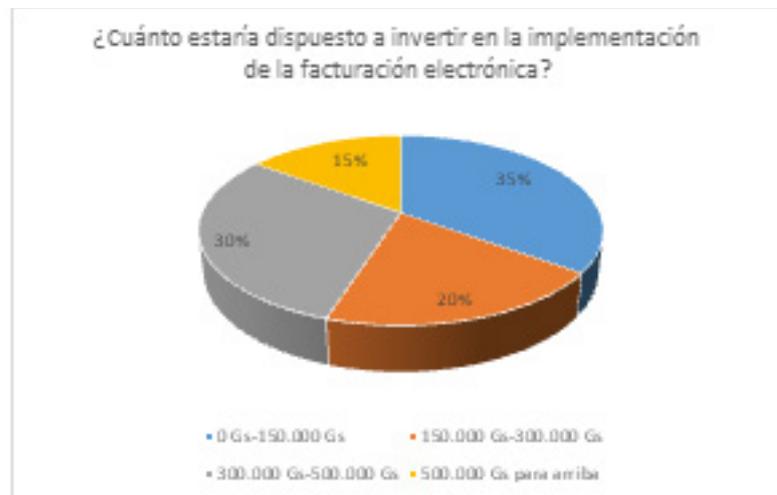
no cuenta con equipos informáticos.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	30%
No	5	25%
No estoy seguro/a	9	45%
Total	20	100%



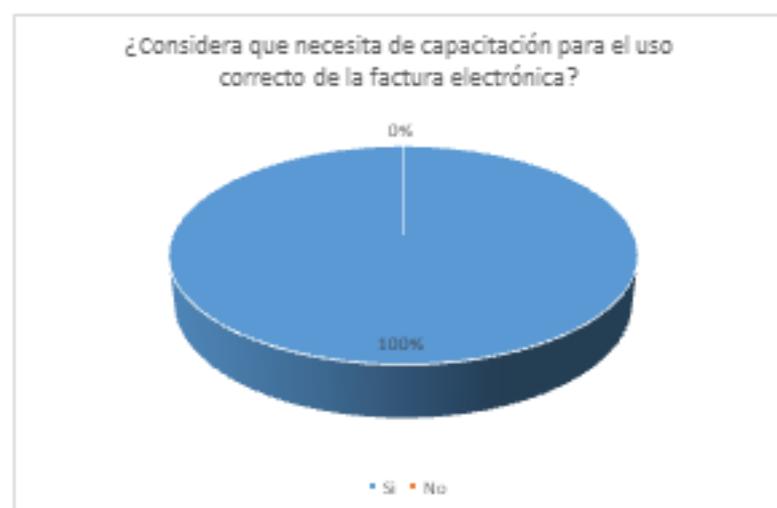
De acuerdo al resultado del gráfico 30% si cuenta con recursos económicos para invertir en la implementación de la facturación, el 25% no lo tiene y el 45% no está seguro/a de tenerlo.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
0 Gs-150.000 Gs	7	7%
150.000 Gs-300.000 Gs	4	18%
300.000 Gs-500.000 Gs	6	0%
500.000 Gs para arriba	3	22%
Total	20	100%



De acuerdo al resultado del gráfico 35% está dispuesto a invertir entre 0 Gs-150.000 Gs, el 20% está dispuesto a invertir entre 150.000 Gs-300.000 Gs, 30% está dispuesto a invertir entre 300.000 Gs y el 15% está dispuesto a invertir entre 500.000 Gs para arriba.

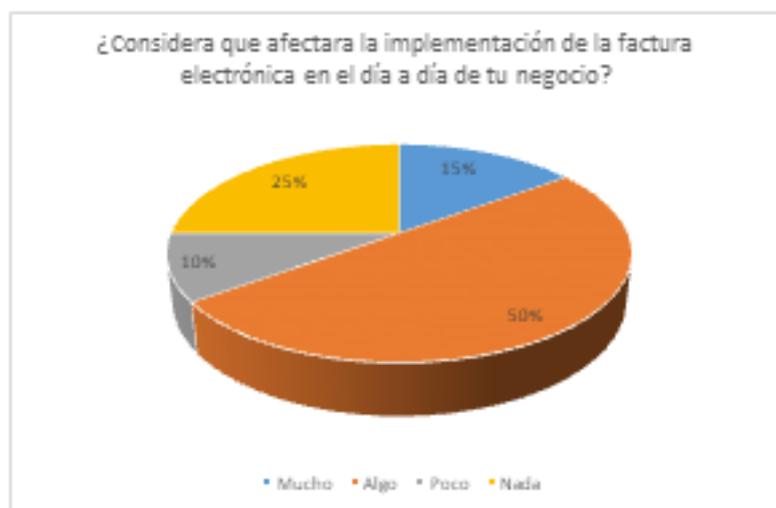
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	100%
No	0	0%
Total	20	100%



De acuerdo al resultado del gráfico 100% de los encuestados considera que necesita de capaci-

tación para el uso correcto de la factura electrónica.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	3	15%
Algo	10	50%
Poco	2	10%
Nada	5	25%
Total	20	100%



De acuerdo al resultado del grafico 15% considera que afectara mucho la implementación de la factura electrónica en el día a día de su negocio, el 50% considera que afectara algo, 10% considera que afectara poco y el 25% considera que afectara en nada.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Requisistos de inversión inicial	6	30%
Capacitación necesaria	7	35%
Seguridad de datos	3	15%
Necesidad de recursos informáticos	4	20%
Otras(especificas)	0	0%
Total	20	100%



De acuerdo al resultado del gráfico 30% considera que la mayor desventaja de la facturación electrónica son los requisitos de inversión inicial, el 35% considera que es la capacitación necesaria, 15% considera que es la seguridad de datos, el 20% considera que es la necesidad de recursos informáticos y el 0% considera otras(específicas).

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Rapidez del proceso de facturación	13	65%
Reduccion de costos de impresión y envios de las facturas	0	0%
Mayor seguridad en la gestion de documentos	6	30%
Reduccion de costos de mantenimiento de facturas	1	5%
Otras(específicas)	0	0%
Total	20	100%



De acuerdo al resultado del gráfico 65% considera que la mayor ventaja de la facturación electrónica es la rapidez del proceso de facturación, el 0% considera que es la reducción de costos de impresión, el 30% considera que es la mayor seguridad en la gestión de documentos, 5% considera que es la reducción de costos de mantenimiento de facturas y el 0% considera que es otras(específicas).

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	65%
No	1	5%
No estoy seguro/a	6	30%
Total	20	100%



De acuerdo al resultado del grafico 65% cree que, si se podrían solucionar las desventajas de la facturación electrónica, el 5% considera que no y el 30% no está seguro/a.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	80%
No	1	5%
No estoy seguro/a	3	15%
Total	20	100%



De acuerdo al resultado del grafico 80% considera que, si podría implementarla en su día a día, el 5% considera que no y el 15% no está seguro/a.

Conclusión

La conclusión de este estudio de viabilidad sobre la implementación de la facturación electrónica en las pequeñas y medianas empresas (MYPIMES) del sector minorista de despensas en Ciudad del Este, Alto Paraná, Paraguay.

Los resultados de las encuestas realizadas a estas MYPIMES revelan un panorama interesante y diverso en cuanto a su preparación y disposición para adoptar la facturación electrónica. A pesar de la

cultura de informalidad que prevalece en estas empresas y de la falta de registro formal en un porcentaje significativo de ellas, se observa un acceso relativamente alto a la conexión a Internet, lo que es un aspecto positivo para la implementación de la facturación electrónica.

Sin embargo, se destacan varios desafíos significativos. Por ejemplo, una parte considerable de las empresas encuestadas carece de un sistema de facturación actualizado, lo que podría dificultar la adopción de la facturación electrónica. Además, se identifica una necesidad urgente de capacitación, ya que la totalidad de los encuestados reconoce la necesidad de formación para el uso adecuado de la factura electrónica. Esto sugiere que el proceso de capacitación desempeñará un papel crucial en la promoción de esta tecnología entre las MYPIMES.

El acceso a recursos económicos y tecnológicos también se presenta como un desafío, ya que una parte de los encuestados no está segura de contar con los recursos necesarios para invertir en la implementación de la facturación electrónica. A pesar de estos obstáculos, el estudio revela un interés significativo en las ventajas potenciales de la facturación electrónica, especialmente en términos de eficiencia en el proceso de facturación. El 65% de los encuestados considera que la rapidez del proceso de facturación es una de las principales ventajas.

En conclusión, la implementación de la facturación electrónica en las MYPIMES de Ciudad del Este es un proceso que enfrentará desafíos, pero también tiene un potencial significativo para mejorar la eficiencia y la gestión de estas empresas. Los resultados de este estudio proporcionan una base sólida para futuras iniciativas y políticas que buscan promover la adopción de la facturación electrónica en este sector y abordar las necesidades de capacitación, actualización tecnológica y recursos económicos.

Referencias

Sampieri, R., Fernández, C., Baptista, P. (1991). Metodología de la Investigación. https://scholar.google.com/scholar?cluster=8278974810255536415&hl=es&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&t=1655919148039&u=%23p%3DHXE3BvxvNzYJ

Mendieta, L., (2014). Necesidad de reglamentación y su inclusión en el sistema tributario paraguayo de la factura electrónica [Tesis de licenciatura, Universidad Columbia del Paraguay]. Repositorio de la Universidad Columbia del Paraguay. http://beta2.columbia.edu.py/administrador/tiny_mce/plugins/jfilebrowser/archivos/20140911204511_0.pdf

Beltrán, A., (2018). Implementación Facturación electrónica en Colombia https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Implementaci%C3%B3n+Facturaci%C3%B3n+electr%C3%B3nica+en+Colombia&btnG=

González, C., (2021). Implementación del sistema integrado de facturación electrónica nacional (sifen) en los contribuyentes en Paraguay. Ciencias económicas issn-2788-6425 <https://revistascientificas.una.py/index.php/reco/article/view/2206>

Barreix, A., Zambrano, R., Costa, M., Da Silva, Á., Almeida, E., Pimentel, V., Barraza, F., Oliva, N., Andino, M., Rasteletti, A., Drago, C., Cuentas, G., Paredes, M., Pazos, J., Canales, L., Campo, R., Castiñeira, L., González, G., Redondo, J., Ferreira, A-. Hernández, K., Robalino, J., Ramírez, J., Anjos, J., Rodrigues, N., Servicio de Administración Tributaria, (2018). Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Centro Interamericano de Administraciones Tributarias (CIAT), p. cm. — (Monografía del BID; 595) <http://dx.doi.org/10.18235/0001038>

SIFEN, (2019). Manual técnico sistema integrado de facturación electrónica nacional (SIFEN), versión 150. <https://www.set.gov.py/web/e-kuatia/documentacion-tecnica>

Guerrero, G., (2020). Metodología de la investigación (2d ed.). Grupo editorial Patria.

Metodología de la investigación - Guerrero Dávila, Guadalupe, Guerrero Dávila, Concepción - Google Libros

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, L. (4ª Ed.). (2006). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill. México, pp. 10-720